



Structure-Led Branding Agency

10.08.2025 - v1.48.3

Konu:

İş Süreci Dokümanı

kischla.com

iletisim@kischla.com

BİZ KİMİZ

Kischla, kurumsal kimlik, marka tasarımı, web tasarım, sosyal medya yönetimi ve ambalaj tasarımı alanlarında uzmanlaşmış, yapı odaklı bir kreatif ajanstır.



Kurumsal kimlikten dijital içeriklere, görsel tasarımdan web deneyimine kadar uzanan süreçte; her projeye stratejik bir bakış açısıyla yaklaşırız.

Bizim için "tasarım", yalnızca görsellik değil; bir markanın ne söylediği, nasıl durduğu ve ne kadar hatırlandığı ile ilgilidir.

Sistemsiz yaratıcılığı değil, anlamı olan tasarımı savunuyoruz.

Süslü değil, sade. Karmaşık değil, dengeli.

Marka kimliğini yalnızca anlatmak değil; hissettirmek için varız.

Misyonumuz,

Markaların görsel ve dijital dünyada net, sade ve karakterli bir varlık kurmasını sağlamak. Her projede estetikten çok anlamı önceleyen bir yaklaşımla, sistemli, stratejik ve tutarlı çözümler üretmek.

Vizyonumuz

Küresel ölçekte tanınan, yaratıcı gücünü disiplinle birleştiren ve tasarımı bir marka stratejisi olarak konumlandıran yeni nesil bir ajans olmak.



**We
Design,
You
Grow.**

PROJE SÜRECİMİZ



Analiz & Planlama



Strateji & Teklif



Tasarım ve Geliştirme



Revizyon & Teslimat



Analiz & Planlama

İşbirliğimizin ilk adımında, projenizin kapsamını ve hedeflerini net bir şekilde anlamak için sizinle detaylı bir ön görüşme yaparız. Bu süreçte hem markanızı hem de sektörünüzü analiz ederek güçlü ve zayıf yönlerinizi belirleriz. Böylece ilerleyen adımlarda atacağımız tüm stratejik adımlar, yalnızca estetik değil, aynı zamanda işlevsel sonuçlar doğurur.

Bu aşamada amacımız, sizin dünyanıza adım atmak ve projenin temelini sağlam veriler üzerine oturtmaktır.

- Hedef kitlenizin davranışlarını,
- Sektördeki trendleri ve rekabet durumunu,
- Mevcut iletişim dilinizin güçlü ve zayıf yönlerini,
- Kullanılan mevcut marka varlıklarının (logo, renk paleti, tipografi vb.) etkinliğini titizlikle değerlendiririz.



Strateji & Teklif

Analiz ve planlama sürecinden elde ettiğimiz bilgiler ışığında, projeniz için en uygun yol haritasını çıkarırız. Bu yol haritası, hem sürecin her adımını netleştirir hem de tüm paydaşların aynı vizyonda buluşmasını sağlar.

- Projenin kapsamı ve hedefleri
- Uygulanacak tasarım ve geliştirme adımları
- Zaman çizelgesi ve teslim tarihleri
- Teknik gereksinimler ve kullanılacak teknolojiler
- Bütçe kalemleri ve ödeme planı

TEKLİF ONAYI SONRASI



Tasarım ve Geliştirme

Teklifiniz onaylandıktan sonra üretim sürecine geçilir. Bu aşama, projenin hayata geçtiği en heyecan verici süreçtir. Öncelikle marka kimliğinizi veya proje gereksinimlerinizi yansıtan bir tasarım dili oluştururuz. Bu süreçte yalnızca görsel estetiğe değil, kullanım kolaylığına, erişilebilirliğe ve uzun vadeli marka algısına odaklanılır.

Tasarım sürecinde;

- Moodboard ve stil kılavuzları,
- Farklı tasarım alternatifleri,
- Kullanıcı deneyimi (UX) odaklı prototipler,
- Markaya özel tipografi ve renk uygulamaları,

hazırlanır.

Tüm tasarım aşamaları sizinle düzenli olarak paylaşılır, böylece sürecin her anında fikirlerinizi yansıtabilirsiniz.

Teknik geliştirme kısmında ise, projenin gerektirdiği yazılım ve altyapı çalışmaları yapılır. Web projelerinde hız, güvenlik ve mobil uyumluluk önceliklidir. Baskı projelerinde ise renk doğruluğu, baskı kalitesi ve malzeme seçimi titizlikle yönetilir.

Bu aşamada kullandığımız tüm teknikler ve araçlar, hem uluslararası standartlara hem de markanızın özel ihtiyaçlarına uygun olarak seçilir.



Revizyon & Teslimat

Proje tamamlandığında, size yalnızca nihai çıktıyı sunmakla kalmayız, aynı zamanda kapsamlı bir son kontrol süreci yürütürüz. Tasarım projelerinde görsel bütünlük, teknik projelerde ise işlevsellik en ince ayrıntısına kadar test edilir.

Revizyon sürecinde, sizden gelen tüm geri bildirimler titizlikle değerlendirilir. Burada amaç, sadece hataları düzeltmek değil, projenin mükemmelle ulaşmasını sağlamaktır.

- Baskı projelerinde renk tutarlılığı ve malzeme kalitesi,
- Web projelerinde hız, tarayıcı uyumu, mobil optimizasyon,
- Sosyal medya projelerinde görsel tutarlılık ve içerik akışı,

tek tek kontrol edilir.

PROJE ZAMAN ÇİZELGESİ

Her projemiz, hedefe en kısa sürede ve en yüksek kaliteyle ulaşacak şekilde planlanır. Aşağıdaki zaman çizelgesi, işin kapsamına göre uyarlanabilen genel sürecimizi göstermektedir.

İş Tanımı / Hafta	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Analiz & Planlama									
Strateji & Teklif									
Tasarım ve Geliştirme									
Revizyon & Teslimat									

Belirtilen süreler, projenizin kapsamı ve ihtiyaçlarına göre esnek şekilde düzenlenebilir. Amacımız, her aşamayı titizlikle tamamlayarak hem yaratıcılığı hem de işlevselliği en üst düzeyde sunmaktır. Zaman çizelgemiz, sürecin kontrollü ve öngörülebilir ilerlemesini sağlar, böylece hedeflerinize planladığınız tarihte ulaşabilirsiniz.



kischla

kischla.com
iletişim@kischla.com